

muw-nachrichten.de

MuW-Nachrichten.de ist eine News- und Werbeplattform überwiegend für die Regionen Passau und Freyung-Grafenau (Bayerischer Wald).

Wesentliche Regionalnachrichten und Titelstorys aus den Zeitungen **Die Neue Woche**, **Mein Passau** sowie **Waldwärts** werden hier veröffentlicht; entweder als Auszug (mit Verweis auf ein abrufbares und kostenloses PDF der entsprechenden Zeitung) oder vollständig.

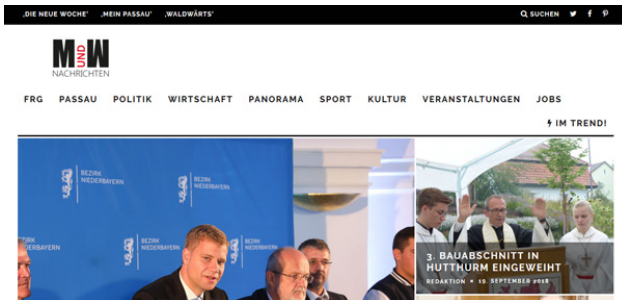
Werbemöglichkeiten

- klassische Werbebanner
- PR-Berichte/Anzeigen in Verbindung mit einer bereits gebuchten Anzeige* in den Zeitungen **Die Neue Woche**, **Mein Passau** sowie **Waldwärts**
- PR-Berichte/Anzeigen ohne vorherige Buchung einer Anzeige in der Zeitung
- Stellenanzeigen (Jobbörse)
- maßgeschneiderte Partnerschaften

*mindestens 1/2 Seite in einer Zeitung gebucht

Mediadaten | Digital

Klassische Werbebanner



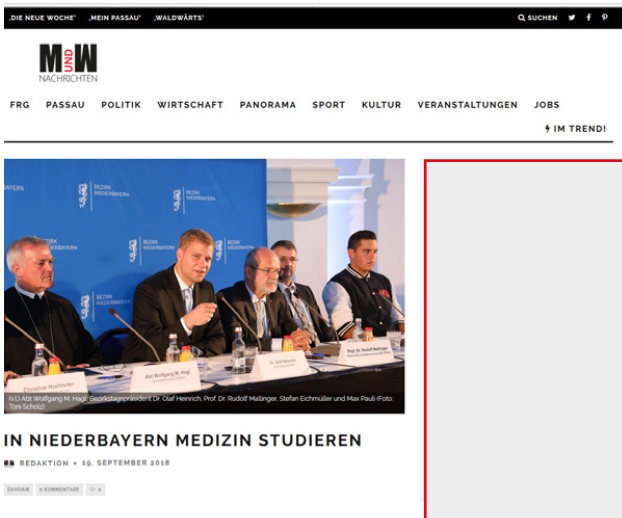
Alle Preise zzgl. gesetzlich vollem Mehrwertsteuersatz

Superbanner oder Leaderboard

Der Superbanner füllt nahezu den gesamten oberen Bildschirmbereich der Startseite. Mit dieser prominent platzierten Werbeform und seiner enormen Größe erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit. Das Superbanner ist mit Ihrer Internetseite verlinkt.

Format:
728 x 90 Pixel

Laufzeit:
1 Monat 450,00 €
3 Monate 1.000,00 €



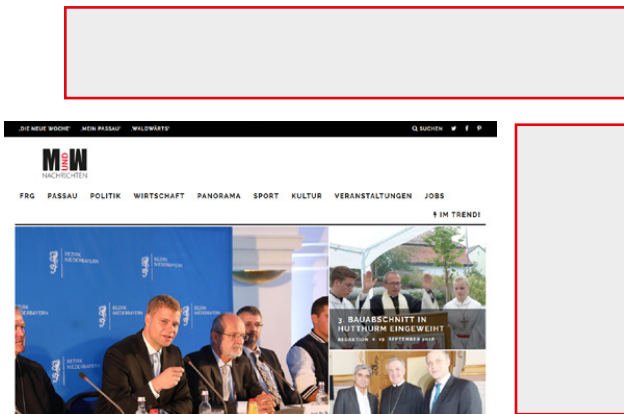
Skyscraper

Das Werbemittel ist immer rechts vom redaktionellen Umfeld der Startseite platziert und zieht daher die Aufmerksamkeit stark auf sich. Dieses Format bietet viel Platz für Informationen, Gestaltung und ist mit Ihrer Internetseite verlinkt.

Formate:
120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel Wide Skyscraper
120 x 300 Pixel Half Skyscraper

Laufzeit:
1 Monat 250,00 €
3 Monate 750,00 €

Mediadaten | Digital



Wallpaper

Das Wallpaper ist die Kombination aus Superbanner und Skyscraper plus ggf. Einfärbung des Seitenhintergrunds. Somit wird die gesamte Seite einer Kategorie von den Werbeflächen umschlossen. Das Wallpaper ist mit Ihrer Internetseite verlinkt.

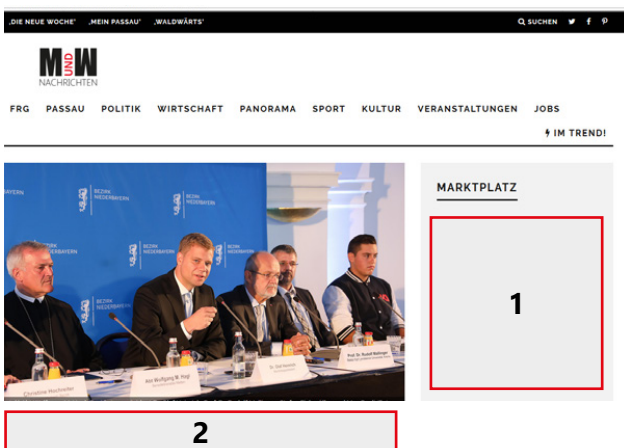
Format: 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

Hintergrundeinfärbung möglich.

Laufzeit:

1 Monat 200,00 €

3 Monate 500,00 €



Rectangle/Content-Ad¹ und Fullsize Banner²

Das Content-Ad, auch Rectangle genannt, in der rechten Spalte und das Fullsize Banner im linken Contentbereich, wird direkt im redaktionellen Umfeld platziert und ist vergleichbar mit einer Textteilanzeige in einer Zeitung und ist mit Ihrer Internetseite verlinkt.

Content-Ad¹ | Format

300 x 300 Pixel

Content-Ad¹ | Laufzeit:

1 Monat 150,00 €

3 Monate 400,00 €

Fullsize-Banner² | Format

592 x 76 Pixel

Fullsize-Banner² | Laufzeit:

1 Monat 350,00 €

3 Monate 800,00 €

Mediadaten | Digital

Online PR-Berichte/Anzeigen in Verbindung mit einer bereits gebuchten Anzeige in der Zeitung

gilt als Unterstützung für Ihren ganz persönlichen Werbeauftritt. Wir gewähren (Zeitungs-)Kunden die Platzierung und somit Veröffentlichung ihrer PR/Anzeige zusätzlich auf dem Online-Portal. Des Weiteren wird der Beitrag auf Facebook geteilt, um noch mehr Kunden zu erreichen. Für das Einpflegen wird eine Pauschale von **50 Euro** verrechnet.

Voraussetzungen:

Gebuchte PR/Anzeige in Zeitung,
mindestens 1/2 Seite

Online PR-Berichte/Anzeigen ohne vorherige Buchung einer Anzeige in der Zeitung

Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches Angebot. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!



Manne Zaremba mit Inhaberin Barbara Gahbauer (r) und Mitarbeiterin Christine Künberger, stellvertretend für das freundliche Serviceteam von Edeka Gahbauer. Mit im Bild, die verzweifelt gesuchten "Wurzeln", wie Karotten in Hamburg bezeichnet wird. (Foto: MuW/rtschopp)

„A NETTE G'SCHICHT AUS HUTTHURM...“

REDAKTION • 2. OKTOBER 2018

PASSAU 0 KOMMENTARE

Urlaubsgast aus Hamburg begeistert über Service bei Edeka Gahbauer

Hutthurm. Der herausragende Service bei Edeka Gahbauer in Hutthurm wird sich in Kürze auch in Hamburg herumgesprochen haben. Ein Urlaubsgast aus der Hansestadt, Manne Zaremba, der mit seiner Frau derzeit eine Ferienwohnung in der Marktgemeinde Hutthurm bewohnt, hatte als Abendessen eine leckere Kürbissuppe geplant. Weil er sich dabei exakt



PR online auf unserem Nachrichtenportal ...

... und zusätzliche Veröffentlichung auf Facebook.